



Mitgliedschaften, Spenden und Sponsoring der Branicks Unternehmensgruppe



Mitgliedsbeiträge für Branchen und Fachverbände

Mitgliedsbeiträge für Branchen und Fachverbände		
(TEUR)	2025	2024
BBUG (Baden-Badener Unternehmerversprache e.V.)	5,5	5,0
DAI (Deutsches Aktieninstitut e.V.)	15,5	15,5
Deutscher Anwaltverein e.V. (DAV)	0,1	0,0
DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V.)	5,5	5,5
DIRK (Deutscher Investor Relations Verband e.V.)	2,5	1,2
ECORE - ESG Circle of Real Estate (ESG Analytics GmbH)	0,0	25,5
EPRA (European Public Real Estate Association)	20,0	10,0
gefma (Deutscher Verband für Facility Management e.V.)	0,9	0,9
German Council of Shopping Places e.V.	0,0	1,49
ICG (Institut für Corporate Governance in der deutschen Immobilienwirtschaft e.V.)	3,0	3,0
INREV (European Association of Investors in Non-Listed Real Estate Vehicles)	14,8	14,3
IWS Stuttgart e.V. – Verband für die Metropolregion Stuttgart	0,0	0,8
logix (Initiative Logistikkimmobilien LOGIX GmbH)	0,0	7,5
PRI Association	15,7	14,0
UN Global Compact (Foundation for the Global Compact)	4,9	4,6



Mitgliedsbeiträge für Branchen und Fachverbände

Mitgliedsbeiträge für Branchen und Fachverbände		
(TEUR)	2025	2024
Wirtschaftsclub Rhein-Main e.V.	0,5	0,3
Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain e.V.	5,5	5,0
ZIA (Zentraler Immobilien Ausschuss e.V.)	35,0	35,0
Gesamt	129,4	149,6



Spenden für wohltätige Zwecke, Sponsoring und sonstige Ausgaben im Kontext „Corporate Citizenship“

Spenden für wohltätige Zwecke, Sponsoring und sonstige Ausgaben im Kontext „Corporate Citizenship“		
(TEUR)	2025	2024
Agaplesion Markus Diakonie gGmbH	2,5	0,0
Bürgerinstitut e.V. Frankfurt	3,3	3,2
Deutscher Brownfield Verband e.V.	0,5	0,0
Deutschlandstipendium (Frankfurt University of Applied Sciences)	1,8	1,8
Freunde und Förderer der Goethe-Universität Frankfurt am Main	0,0	5,0
Haus- und Grundbesitzerverein e.V. (Ingolstadt)	0,1	0,0
IMMOEBS e.V.	1,8	1,8
J. P. Morgan Corporate Challenge	1,4	0,0
Metropolregion Rhein-Neckar GmbH	2,7	2,5
Nellinstift, Evangelischer Verein für Innere Mission	0,0	2,5
Rheydter Citymanagement	0,4	0,4
Stadtmarketing Neuburg an der Donau e.V.	0,7	0,0
Sternstunden e.V.	5,0	0,0
Verein für Bildung und Wissenschaft Neuburg e.V.	0,1	0,1
Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar e.V.	0,4	0,4
Gesamt	20,7	17,7