

Branicks



Code of Conduct

Geltungsbereich des Code of Conduct



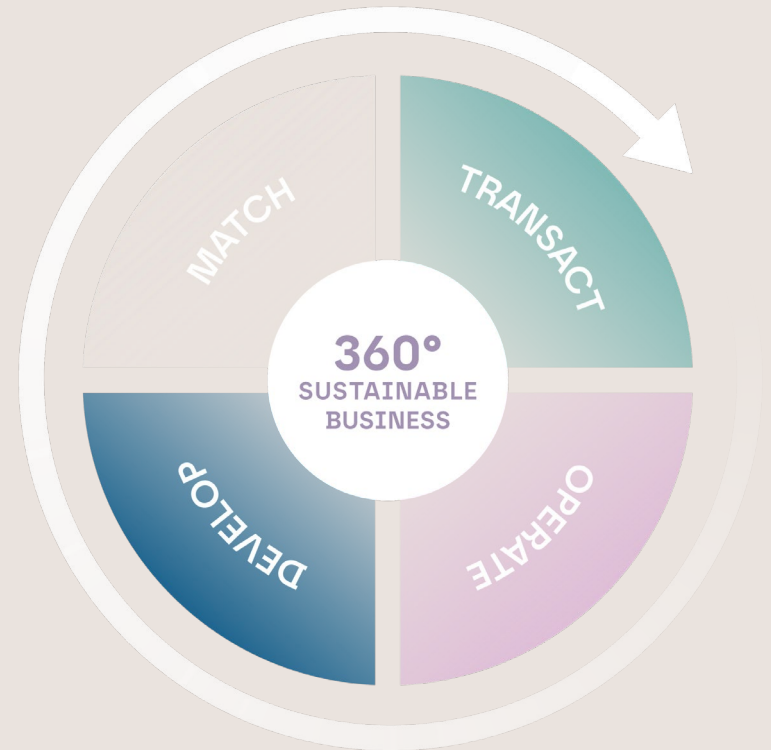
Der Code of Conduct der Branicks Unternehmensgruppe ist unser Leitfaden für alle Handlungen und Entscheidungen unserer Organisation. Er bildet die Grundlage für unsere unternehmensinternen Richtlinien und ist verpflichtend für alle Mitarbeiter. Insbesondere die Vorgesetzten sind in der kontinuierlichen Pflicht, darüber zu wachen, dass die ihnen zugeordneten Mitarbeiter/-innen mit dem Inhalt vertraut sind und die Verhaltensgrundsätze leben.

Unser Code of Conduct verdeutlicht wofür wir als Branicks Unternehmensgruppe stehen und welche Werte wir leben. Es handelt sich nicht um eine Liste detaillierter Prozesse, welche in jeder Situation uneingeschränkt anwendbar sind. Vielmehr drückt es unsere Grundhaltung aus, welche unter Zuhilfenahme des persönlichen Urteils stets in unserem Handeln reflektiert wird.

Zugunsten der einfacheren Lesbarkeit wird die männliche Form für alle Personen jeglichen Geschlechts verwendet.

Unsere Mission und unser Geschäftsverständnis

Als börsennotiertes Immobilienunternehmen sind wir mitten in der Gesellschaft aktiv und möchten diese positiv mitgestalten. Durch unseren 360-Grad-Ansatz beziehen wir alle Akteure und Phasen in der Immobilienbewirtschaftung in unser Geschäftsfeld ein. Dabei kombinieren wir unser Engagement als Bestandshalter von Immobilien mit Leistungen als Initiator und Manager von Investment-produkten für institutionelle Kunden. So sorgen wir für den optimierten Ressourceneinsatz von Kapital und Knowhow.





Unsere Mission und unser Geschäftsverständnis

Wir verstehen uns als hoch dynamisches Unternehmen, das sich immer weiterentwickelt und sich auch nicht scheut, neue Wege zu gehen. Unser Geschäftsverständnis und unser Anspruch an uns selbst umfasst folgende Grundsätze:

PERFORMANCE /// Wir sind der Wirtschaftlichkeit verschrieben und verfolgen einen aktiven Asset-Management-Ansatz, um das bestmögliche Ergebnis für unsere Investoren und Kunden zu erzielen.

GANZHEITLICHKEIT /// Wir agieren als Full-Service-Systemanbieter rund um das Gewerbeimmobilieninvestment und gewährleisten so ein breites Spektrum an qualitativen Lösungen.

PRÄSENZ /// Wir sind in den großen Städten mit eigenen Teams vertreten. Diese regionale Präsenz ist Grundvoraussetzung für ein effizientes und glaubwürdiges Management entlang der gesamten Immobilienwertschöpfungskette.

VERANTWORTUNG /// Als Mitglied der Gesellschaft hat unser Handeln nicht nur eine ökonomische Dimension, sondern auch soziale und gesellschaftliche Auswirkungen. Mit unserer Position am Markt und unserer Vernetzung sind wir Impulsgeber für nachhaltiges Handeln und gestalten proaktiv mit.

COMPLIANCE /// Wir sind ein Verfechter der sozialen Marktwirtschaft und halten uns strikt an geltende Gesetze. Wir möchten stets an unseren

Unser Leitbild und unsere Werte



Als Branicks Unternehmensgruppe verwalten wir Immobilien und geben Impulse für die Entwicklung und die Werthaltigkeit von Objekten in ihrer Umgebung. Dies erfordert die Energie und das tägliche Engagement eines jeden Mitarbeiters. Die Kernwerte, welche dabei unser Handeln leiten, bilden den ethischen Rahmen, in dem wir uns weiterentwickeln und als Unternehmen wachsen.

Wir gestalten mit den Menschen und für die Menschen

Initiative, gegenseitige Unterstützung, Fairness: all das ist Teil unserer Unternehmensethik. Als Arbeitgeber stehen wir in der Verantwortung, eine positive Unternehmenskultur und eine sichere, soziale und gesundheitsfördernde Arbeitsumgebung zu fördern. Die Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern soll geprägt sein von Motivation, Vielfältigkeit sowie von unternehmerischem Denken und Handeln, Eigenverantwortung, Flexibilität und Fachkenntnis.

Wir sind ein zuverlässiger und transparenter Partner

Wir messen der Corporate Governance im Sinne einer nachhaltigen Unternehmensführung einen hohen Stellenwert bei. Wir handeln verantwortungsbewusst und rechtmäßig und führen unsere Geschäfte transparent. Wir entwickeln unsere Expertise laufend weiter und integrieren neues Wissen und neue Erkenntnisse schnell und strukturiert in unser operatives Handeln.

Wir übernehmen Verantwortung und leben Nachhaltigkeit als Chance

Wir sind uns unserer Funktion innerhalb der Gesellschaft bewusst und übernehmen gerne Verantwortung. Wir engagieren uns in diversen Branchenverbänden und -organisationen mit dem Ziel, Themen mit Nachhaltigkeitsbezug wie Transparenz, Berichtswesen oder Kommunikation noch stärker zu verankern.

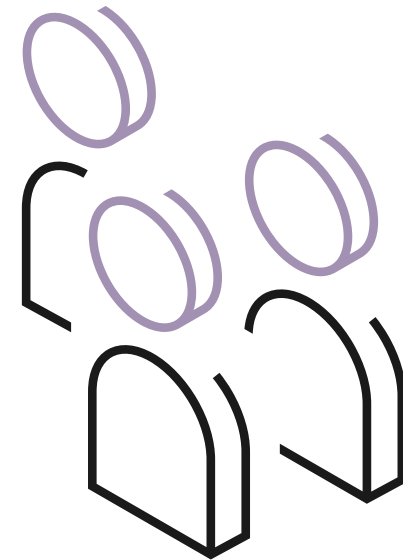
Wir liefern einem positiven Beitrag zum Klimaschutz

Verantwortung für die Umwelt ist integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir wollen unseren aktiven Beitrag zur Dekarbonisierung des europäischen Gebäudesektors leisten. Im Vordergrund stehen die effiziente Bewirtschaftung, das energetische Modernisieren von Gebäuden sowie das nachhaltig betriebene und gemanagte Investment.

Verhaltensregeln

Die Interessen unserer Stakeholder

- Als börsennotiertes Unternehmen gehen wir streng vertraulich mit Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen um.
- Unser Umgang mit personenbezogenen Daten ist im Einklang mit der europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).
- Wir berichten korrekt, aktuell und transparent finanzielle und nichtfinanzielle Informationen.
- Wir integrieren Nachhaltigkeitsgrundsätze in unsere Geschäftsstrategie und berichten in unserem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht über unsere Fortschritte.
- Wir führen einen proaktiven Dialog mit unseren Kapitalgebern, Investoren, Mietern und der Öffentlichkeit.
- Wir schaffen Vertrauen und bauen langfristige Geschäftsbeziehungen auf.



Verhaltensregeln



Ethische Grundsätze und gesellschaftliche Verantwortung:

- Wir verurteilen Diskriminierung und lassen Benachteiligungen aus Gründen der Rasse, der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion/Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität nicht zu.
- Wir halten uns an alle gültigen Gesetze und Regelungen zur Wahrung der Menschenrechte und setzen uns für die Einhaltung arbeitsrechtlicher Bestimmungen ein.
- Wir integrieren ESG-Kriterien (Environmental, Social, Governance) fortlaufend in unsere Prozesse.
- Verantwortung für die Umwelt ist integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie mit dem Ziel der Reduktion von Emissionen und zur Vermeidung eines unnötigen Ressourcenverbrauchs.
- Die Zusammenarbeit unter Kollegen gestalten wir jederzeit fair, zuverlässig, respektvoll.
- Wir schaffen für unsere Mitarbeiter ein sicheres Arbeitsumfeld mit adäquaten Maßnahmen zum Schutze der Gesundheit. Wir übernehmen gerne Verantwortung und bilden junge Nachwuchskräfte aus.
- Wir treffen Entscheidungen nach sachgerechten Erwägungen und im Interesse der Branicks Unternehmensgruppe.
- Wir stellen sicher, dass geschäftliche Entscheidungen nicht durch private oder persönliche Interessen beeinflusst werden.

Verhaltensregeln



Marktintegrität

- Wir halten uns stets an das jeweils geltende Recht.
- Wir lehnen jede Art korrupten Verhaltens sowie des Missbrauchs anvertrauter Entscheidungsbefugnisse ab.
- Wir dulden keine Geldwäsche und verpflichten uns zur Einhaltung aller jeweils relevanten Vorschriften und Vorgaben.
- Wir lehnen korrupte Praktiken sowie jeden Verstoß gegen die Vorgaben des Kartellrechts, insbesondere jede Vereinbarung mit Wettbewerbern bzgl. einer Verhinderung, Einschränkung oder Verfälschung des Wettbewerbs, ab.
- Das Tätigen von Insidergeschäften, die Empfehlung bzw. Verleitung von Dritten, Insidergeschäfte zu tätigen sowie die unbefugte Weitergabe von Insiderinformationen sind untersagt.
- Wir äußern uns bei Verstößen gegen gesetzliche Bestimmungen oder Regelungen und informieren unverzüglich den Compliance-Beauftragten.
- Wir dulden keine Nebentätigkeiten, die die Interessen der Branicks Unternehmensgruppe und/oder die arbeitsvertraglichen Pflichten beeinträchtigen.
- Nebentätigkeiten und (Kapital-)Beteiligungen bei einem nicht zur Branicks Unternehmensgruppe gehörenden Unternehmen oder einer anderen Organisation dürfen die Interessen der Branicks Unternehmensgruppe nicht beeinträchtigen. Sie bedürfen gemäß den arbeitsvertraglichen Regelungen einer Offenlegung bzw. vorhergehenden Genehmigung.
- Wir versuchen niemals, einen wirtschaftlichen Vorteil durch unethische oder illegale Praktiken zu erreichen.
- Wir befolgen die Richtlinien zur Annahme und Gewährung von Geschenken/Einladungen oder sonstigen Zuwendungen. Gegenüber Amtsträgern ist bereits der Anschein der Vorteilsgewährung zu vermeiden.

Verhaltensregeln



Schutz der Branicks Unternehmensgruppe

- Wir gehen mit unternehmerischen Risiken verantwortungsvoll um und evaluieren diese fortlaufend.
- Unsere Führungskräfte gehen mit gutem Beispiel voran und halten selbst unsere Werte und Richtlinien in besonderem Maße ein.
- Im Rahmen von Prüfungen durch Dritte informieren wir wahrheitsgemäß und vollumfänglich.
Die Auswahl von Geschäftspartnern erfolgt auf Basis von objektiven und messbaren Kriterien.
- Mitarbeiter, die Geschäftspartner und Lieferanten beauftragen, müssen sicherstellen, dass der Geschäftspartnerkodex integraler Bestandteil des Vertrages ist.
- Sponsoring und Spenden im Namen der Branicks Unternehmensgruppe sind nur nach Freigabe durch den Vorstand erlaubt.
- Bei jeglicher Kommunikation achten wir auf die Reputation der Branicks Unternehmensgruppe und verstehen uns als deren Botschafter.
- Wir behandeln zur Verfügung gestellte Betriebsmittel und Ressourcen schonend und gehen sorgfältig mit ihnen um.
- Bei Verstößen gegen gesetzliche Bestimmungen und unternehmensinterne Richtlinien drohen arbeitsrechtliche Sanktionen bis hin zu Kündigungen sowie Strafanzeigen, sofern der Verstoß strafrechtlich relevant ist.

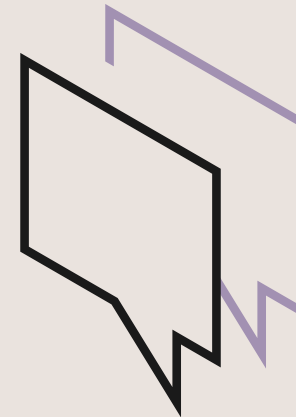
Entscheidungen treffen

Obwohl der Code of Conduct und die darauf aufbauenden Richtlinien ein guter Leitfaden sind, geben sie keine Handreichung für jede Situation, die im operativen Geschäft entstehen kann.

Jeder Mitarbeiter ist für sein Handeln verantwortlich und muss die Konsequenzen einschätzen. Hierbei hilft es, sich folgende **Fragen** zu stellen:

- Ist das, was ich vorhabe, gesetzeskonform?
- Ist mein Handeln im Einklang mit den Werten und den Richtlinien der Branicks Unternehmensgruppe?
- Kann ich meine Entscheidung einem Dritten objektiv begründen?
- Leiste ich einen positiven Beitrag für unsere Stakeholder?

Mitarbeiter können sich jederzeit an ihre Führungskraft, an die Compliance Abteilung, die Personalabteilung sowie an den Vorstand wenden.





© Oktober 2023 Branicks Group AG

Neue Mainzer Straße 32-36

60311 Frankfurt am Main

TEL +49 69 9454858-0

FAX +49 69 9454858-99 98

MAIL info@branicks.com

www.branicks.com